

Checklist: Hoe verhoog ik de conversie van mijn website?



Optimaliseer de conversie van jouw website
door deze checklist af te werken



1. Uitstraling

Een rustig ontwerp

Heeft jouw website een rustig ontwerp zonder overbodige elementen die het geheel rommelig maken?

Een luchtig ontwerp

Heeft jouw website een ontwerp met voldoende witruimte zodat het een luchtige uitstraling krijgt?

Het is belangrijk dat er genoeg ruimte is tussen alle elementen, teksten & secties zodat de gebruiker het overzicht kan behouden.

Een duidelijke hiërarchie

Is er een duidelijke scheiding in secties; is het duidelijk welke teksten, afbeeldingen, knoppen en andere elementen bij elkaar horen?

Een opvallende Call To Action (CTA/Oproep tot actie)

Is de CTA knop visueel opvallend en onderscheidend?
Denk aan de kleur, de witruimte, het contrast etcetera.

Een consistent ontwerp

Is het ontwerp consistent over de hele website?

Zorg dat je over de gehele website dezelfde kleuren, vormen en andere stijling hanteert.

2. Duidelijkheid

Onderscheid in Call To Actions

Indien er meerdere/verschillende CTA's zijn, is hier dan op visueel vlak ook onderscheid in gemaakt?

Duidelijke USP's

Is het duidelijk te zien wat jouw bedrijf uniek maakt en onderscheidt van de concurrentie?

Duidelijke teksten

Zijn de teksten niet onnodig lang?
Wees “straight to the point”, mensen lezen teksten niet, mensen scannen teksten.

Geen moeilijke termen

Is de tekst begrijpelijk?

Maak zo minmogelijk gebruik van vage of moeilijke termen.
Indien het echt moet, probeer deze dan kort en duidelijk toe te lichten

Een duidelijke boodschap

Staat de belangrijkste boodschap of CTA van jouw website ook op de belangrijkste plek van jouw website?

Oftewel de “Hero sectie/banner” - dit is het bovenste gedeelte van de website wat een bezoeker als eerste ziet.

Deze bestaat (vaak) uit een achtergrond(afbeelding), een titel en een CTA knop.

3. Betrouwbaarheid

Echte foto's

Maak je gebruik van echte foto's op jouw website?
Dus geen stock foto's.

Geen spellingsfouten

Zijn de teksten makkelijk te lezen en zonder spelfouten?

Reviews

Staan er reviews op je website van klanten of mensen/partijen waar je mee hebt samengewerkt?

Case studies

Staan er case studies op jouw website?

Dit zijn verhalen van klanten die jij met jouw product of dienst geholpen hebt.

In zo'n case study wordt duidelijk laten zien op wat voor een manier jouw product of dienst de klant heeft geholpen.

Een "veilige" website

Sommige websites hebben geen SSL certificaat en dan geeft de browser in de zoekbalk een "niet veilige" melding.

Door een SSL certificaat toe te voegen verdwijnt deze melding en wordt jouw website als veilig gezien.

Weet je niet hoe je dit moet aanpassen?

Neem dan [contact](#) met ons op en wij helpen je graag verder!

Meer weten over conversie optimalisatie?

Neem contact met ons op!